

Miten vaikutan ja viestin lastensuojelusta?

Muistilista lastensuojelun ammattilaiselle

Lastensuojelun ammattilaisella on velvoite kertoa työstään sekä saattaa julki asiat, jotka ovat haitallisia ihmisten hyvinvoinnille.

Lapsilla on oikeus tietoon. Lastensuojelun ammattilaisten on oltava siellä, missä lapset ja nuoret ovat ja viestittävä heille ymmärrettävällä tavalla.

Viestintä luo luottamusta lastensuojeluun ja vähentää häpeää ja ennakkoluuloja. Se voi vaikuttaa siihen, että ihmiset uskaltavat hakea apua ajoissa.

Viestinnässä tulee huolehtia asiakkaan yksityisyydensuojasta ja salassapitovelvollisuudesta sekä huomioida erilaiset elämäntilanteet, traumat, pelot ja ennakkoluulot.

Emme yritä luoda kiiltokuvaa, vaan monipuolista ja avointa keskustelua. On tärkeää kertoa sekä lastensuojeluun liittyvistä haasteista että onnistumisista.

Lastensuojelun viestinnän on oltava strategista ja harkittua. Ennen aloittamista on hyvä laatia viestintästrategia ja -ohjeistus. Ohjeita tulee myös päivittää ja arvioida.

Kysy esimerkiksi:
miksi, mitä, kenelle,
miten, missä ja
milloin?



Viestintä tavoittaa, kun se kohdennetaan oikein. Viestinnän kanavat valitaan sen mukaisesti, missä oikeat kohderyhmät ovat.

Sosiaalisen median kanavan ja viestinnän haltuunotto vaatii harjoittelua, seuraajakunnan rakentamista, vuorovaikutusta ja rohkeutta kokeilla.

Vaikuttava viestintä vaatii kannustusta ja rohkaisua johdolta. Työntekijät tarvitsevat aikaa ja koulutusta viestintään.

Pyydä apua viestinnän ammattilaisilta!

Somessa viestivien sekä esihenkilöiden on hyvä tuntee kriisiviestinnän periaatteita. Jos työntekijä joutuu vihapuheen tai maalituksen kohteeksi, tulee hänelle tarjota tukea tilanteessa ja sen jälkihoidossa.

Lastensuojelun kokemusasiantuntijat toivovat, että lastensuojelusta viestitään pelkoja ja stigmaa hälventävästi, lähestyttävästi, selkeästi, ajantasaisesti ja informatiivisesti.

Kokemustieto lisää viestinnän ymmärrettävyyttä asiakkaille.

